

Die PLAZA Hotelgroup GmbH

Die Spezialisten für Stadt- und Businesshotels



April 2024

2002 wurde das Fundament für die PLAZA Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn.

Die PLAZA Hotelgroup betreibt derzeit gehobene Mittelklasse- und Businesshotels im 3–4-Sterne-Bereich an 50 Standorten in Deutschland, Österreich und den Niederlanden mit insgesamt über 7.500 Zimmern.

Von deutschen Hotspots wie Berlin, Hamburg, Timmendorfer Strand, München und Köln über attraktive Kleinstädte wie Schwerin und Friedrichshafen bis hin zu europäischen Metropolen wie Amsterdam-Almere, Den Haag, Salzburg oder Wien spannt sich das Angebot der Hotelkette.

Alle Hotels weisen eine Gemeinsamkeit auf: zentrale Lage mit verkehrsgünstiger Anbindung – ein wichtiges Plus für Geschäftsreisende, aber auch für Touristen, die den Puls einer Stadt fühlen und ihre Highlights erkunden möchten.

”

Höchster Komfort, Top-Service und freundliche Mitarbeiter sind Standard in unserem Portfolio, das speziell auf Viel- und Geschäftsreisende abzielt. Das A und O für sie sind eine zentrale Lage, große komfortable Betten, modernes Design und natürlich schnelles WLAN zu bezahlbaren Preisen und das alles erfüllen wir an jedem unserer europaweiten Standorte.

erläutert Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der PLAZA Hotelgroup

Durch ihre zentrale Lage und moderne Einrichtung sind die Hotels auch für Gäste aus dem Bereich Freizeit- und Städtetourismus interessant. Im Jahr 2024 zeichnete das STERN Magazin die PLAZA Hotelgroup wiederholt zum besten deutschen Hotelarbeitgeber aus.

Aktuelle Entwicklung

Für 23 Hotels des aktuellen Portfolios erhält die PLAZA Hotelgroup Vertriebsunterstützung der Marke Best Western, darunter sieben Häuser der gehobenen Best Western Plus Kategorie.

Mit der Eröffnung des PLAZA Hotels Hanau im Oktober 2016 hat die PLAZA Hotelgroup einen Meilenstein in der Firmengeschichte gesetzt: Das Haus mit 145 Zimmern und vier Suiten ist das erste unter dem Namen PLAZA Hotel betriebene Businesshotel in Deutschland. In den vergangenen Jahren folgten die Einführungen der Marken PLAZA Premium, PLAZA INN und PLAZA Residence.

”

Wir wollen unsere Eigenmarken verstärkt auf den Markt bringen und schauen uns derzeit an den verschiedensten Standorten in ganz Europa um.
so Yonca Yalaz weiter.

Ausgesprochenes Ziel ist es, das Portfolio in den nächsten fünf Jahren weiter auszubauen. Im Fokus stehen Neubauten und Bestandsobjekte ab einer Größe von 80 Zimmern in Städten mit einer Einwohnerzahl von 50.000 aufwärts.

Kernkompetenz und Know-how

Die Kernkompetenz der PLAZA Hotelgroup ist das Betreiben von eigenen und gepachteten Businesshotels, sowohl als Eigentümer, als auch als Pachtvertrags- oder Franchisenehmer. Die zentrale Verwaltung und Administration erfolgen hierbei konzentriert und effizient vom Hauptsitz Heilbronn aus.

Als Hotelmanagement-Kette verfügt die PLAZA Hotelgroup über ein besonderes Marktbeobachtungs- und Entwicklungs-Know-how und ist darüber hinaus als Sanierungsspezialist mit Turnaround-Kompetenz bekannt.

Das kompetente Führungsteam aus den Bereichen Sales & Marketing, Revenue Management, Human Resources, Controlling, Buchhaltung und Lohnverrechnung ist sowohl in der Zentrale als auch geographisch auf die Standorte verteilt angesiedelt. Die Zahl der Beschäftigten liegt bei über 1.700.

Zusammen mit den operativen Management-Teams der bestehenden Hotels verfügt das Unternehmen über alle notwendigen Ressourcen und das Know-how, um weitere Hotels in die bestehende Organisationsstruktur einzugliedern und erfolgreich und profitabel führen zu können.

Kontakt

PLAZA Hotelgroup GmbH
Ferdinand-Braun-Straße 3
74074 Heilbronn

Tel: +49 7131 129 98 66
Fax: +49 7131 129 98 72
verwaltung@plazahotels.de

Weitere Informationen unter www.plazahotels.de